

Внимание! Конкурс!

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе

«Творческий союз Учитель - Ученик»

1. Общие положения

Актуальность Конкурса обусловлена необходимостью создания условий для формирования и развития надпредметных компетенций и ключевых компетенций 21 века учащихся таких, как инициативность, способность творчески мыслить, находить нестандартные решения, делать выбор.

В соответствии с Президентской инициативой «Наша Новая Школа» необходимо создавать условия для вовлечения учащихся в «исследовательские проекты и творческие занятия, чтобы научиться изобретать, понимать и осваивать новое, выражать собственные мысли, принимать решения и помогать друг другу, формулировать интересы и осознавать возможности». Конкурс также будет способствовать созданию творческой среды для поиска и поддержки талантливых и одарённых детей, предоставляя им возможности для развития индивидуальности и духовно-нравственных основ личности.

Новизна Конкурса связана с межпредметным характером заданий, в которых учащимся предоставляется возможность интегрировать знания и умения, полученные в разных предметных областях: иностранные языки, литература, мировая художественная культура, информатика.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Активизация работы общеобразовательных, языковых школ и языковых центров по привлечению к творческой работе детей младшего, среднего и старшего школьного возраста;
- Формирование и развитие цифровой грамотности учащихся;
- Создание возможности для развития 4-х ключевых надпредметных компетенций – Коммуникации, Кооперации, Креативности и Критического мышления;
- Привлечение внимания школьников к лучшим образцам детской зарубежной литературы;
- Создание условий для использования иностранных языков для осуществления межкультурной и межличностной коммуникации;
- Поиск одаренных детей и создание условий для их самореализации;
- Создание среды для творческого общения детей и юношества.

2. Организаторы и учредители конкурса:

- Региональная общественная организация Единая независимая ассоциация педагогов города Москвы, Ассоциация учителей иностранных языков города Москвы;
- ООО «Евролибра» (Москва, Санкт-Петербург);
- Издательство «Mary Glasgow Magazines» (Великобритания);
- Издательство «ELI Publishing» (Великобритания, Италия).

3. Условия проведения Конкурса

3.1 В Конкурсе могут принимать участие учащиеся общеобразовательных (средних) школ, учащиеся системы НПО (СПО), учащиеся учреждений дополнительного образования.

3.2 Конкурс проводится для учащихся нескольких возрастных групп:

- 10-12 лет (4-5-6 класс);
- 13-16 лет (7-8-9-10 класс).

3.3 Регистрация участников проводится до 15 декабря 2019 года на сайте www.eurolibra.ru или по электронной почте: morozova@mosfla.org либо contest@eurolibra.ru.

- 3.4 Конкурс проводится в 2-х номинациях:
- Лучший буктрейлер (book trailer);
 - Лучший геймтрейлер (game trailer).
- 3.5 Конкурс проводится для учащихся, изучающих **английский, немецкий, французский, испанский, итальянский и китайский** иностранные языки.
- 3.6 Конкурс проводится в рамках городского **Фестиваля методических идей**. Данное мероприятие учитывается при **Аттестации педагогов** и **входит в перечень городских мероприятий**.

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1 Конкурс проводится on-line;
- 4.2 Начало 16 декабря 2019 года;

Творческие группы – «участники» выбирают адаптированную книгу для чтения из ассортимента издательств “ELI Publishing” или “Mary Glasgow Magazines”, читают, обсуждают прочитанное и готовят конкурсную работу – буктрейлер по выбранной книге, ЛИБО выбирают языковую обучающую игру из ассортимента издательства “ELI Publishing”, изучают, играют и готовят конкурсную работу – геймтрейлер по выбранной игре.

Конкурсная работа представляет собой 3-х минутный видеоклип.

4.3 В период с 1 по 20 марта 2020 года участники присылают свои работы или ссылку на скачивание работы на электронную почту **morozova@mosfla.org** либо **contest@eurolibra.ru**;

4.4 Подведение итогов и награждение проводится в апреле 2020 в рамках проведения Фестиваля методических идей.

5. Победители и награждение

- 5.1 Работы учащихся оценивает жюри Конкурса:
- Эксперты Ассоциации учителей иностранных языков города Москвы;
 - Представители компании Евролибра;
 - Представители редакционного совета издательств «Mary Glasgow Magazines» и «ELI Publishing».
- 5.2 Все участники конкурса получают сертификаты участников.
- 5.3 Жюри выбирает 5 победителей конкурса для каждого языка в каждой возрастной группе. Победители награждаются дипломами победителей и призами издательств.
- 5.4 Критерии оценивания творческих работ, представленных на первый тур:
- Техническое исполнение – соответствие тексту, цветовая палитра, оригинальность.
 - Уровень владения иностранным языком – современная лексика, выразительность, яркость, стиль, грамотная речь.

Ознакомиться с литературой и обучающими играми можно в книжных магазинах компании «Евролибра»:

МОСКВА

Измайловский вал, д. 20 стр.1, этаж 5.
(1 мин. от м.Семёновская)
Тел. +7 (495) 21-21-375
E-mail: info@eurolibra.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ул. Бронницкая, д. 28, оф. 14
(5 мин. от м.Технологический институт)
Тел. +7 (812) 712-63-32, (812) 710-15-80
E-mail: spb@eurolibra.ru

Интернет магазин – www.jpbooks.ru
(для участников конкурса предусмотрены специальные условия)