**Материалы к государственной итоговой аттестации студентов направления подготовки 45.04.01 Филология**

**(магистратура)**

**Профиль подготовки «Иностранные языки (для внешнеэкономической деятельности)»**

**Структура итогового государственного экзамена (ИГЭ) (по английскому языку в сфере экономики и права)**

1. Теоретический вопрос по теории профессиональной речи, включающий в себя вопросы по общей теории языка, частной теории текста, специальной теории термина.
2. Устное монологическое высказывание с заданной профессионально ориентированной тематикой.
3. Анализ предложенного проблемного профессионально ориентированного прецедента (case-topic) с последующим поиском решения предложенной проблемы.

**Вопросы государственного экзамена**

**1 задание. Теоретический аспект**

1. Определение филологии. Текст как базовое понятие филологии. Коммуникативно-прагматический подход к тексту
2. Роль античных текстов в рождении и развитии герменевтики. Сакральный текст (Библия) в формировании классической филологии
3. Лингвистика как составляющая часть филологии. Когнитивная лингвистика и лингвокультурология.
4. Когнитивно-дискурсивный подход в филологии. Понятие концепта когнитолингвистике и лингвокультурологи.
5. Языковая картина мира ее разработка в современной лингвиситике. Лингвокультурология и языковая личность. Роль языковой личности в понимании и интерпретации текстов
6. Общая характеристика современных методов и технологий текстовых исследований. Понятие диалогики текстов и интертекстуальности. Прецедентные тексты
7. Определение терминоведения. Его роль в современной научной коммуникации.
8. Формальная структура термина. Содержательная структура термина. Свойства терминов как лексических единиц языков для специальных целей.
9. Направления исследований в терминоведении. Сопоставительное терминоведение.

**Задание 2 (пример). Speaking. Common topic**

1. Determine your priorities in life. What kind of job would you like to get? Give your reasons.

**Задание 3 (пример). Speaking. Case-talk**

**Case 1 Caferoma**

Caferoma is a well-known brand of coffee, is owned by PEFD, a company based in Italy. It is promoted as an exclusive product for people who love ground coffee. Its image is of an Italian-style coffee. it has a strong and slightly bitter taste, and costs more than almost every other ground coffee product on the market.

But in the last two years, Caferoma’s share of the quality ground coffee market has declined by 30%. There are several reasons for that.

First, consumers have become less loyal to brands and more price conscious. They tend to buy lower-priced coffee products.

At the same time supermarkets are selling, under their own label, similar products at much lower price. Moreover, competing products of Italian-style ground coffee are selling at 30-40% lower than Caferoma.

Finally, the Caferoma brand no longer seems to be exciting and up-to-date.

**Task**

Think of possible solutions to stop the decline in the product’s market share and to increase profits.

**Показатели и критерии оценивания ВКР и государственного экзамена.**

**Показатели и критерии оценивания ВКР**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Показатель* | *Шкала оценивания* | | | | |
| неудовлетворительно (до 50) | удовлетворительно  (51-70) | | хорошо  (71-85) | отлично  (86-100) |
| *Критерий оценивания* | | | | |
| соблюдение плана работы над ВКР, составленным руководителем ВКР | не соблюдался | | частично соблюдался | соблюдался с небольшими отклонениями | полностью соблюдался |
| соответствие ВКР требованиям стандарта СТО МордГУ 006-2011 | полностью не соответствует | | большей частью не соответствует | большей частью соответствует | соответствует полностью |
| грамотность структурирования ВКР | структура ВКР составлена неграмотно | | большей частью  структура ВКР составлена неграмотно | большей частью  структура ВКР составлена грамотно | структура ВКР составлена грамотно |
| соответствие тематики ВКР современному состоянию науки, техники, культуры, запросам производства | не соответствует | | частично соответствует | большей частью соответствует | полностью соответствует |
| соответствие содержания теме ВКР | не соответствует | | частично соответствует | большей частью соответствует | полностью соответствует |
| четкость постановки цели и задач | не поставлены | | частично поставлены | в основном, поставлены четко | четко поставлены |
| глубина раскрытия темы | тема не раскрыта | | тема раскрыта частично | раскрыта в большей степени | полностью раскрыта |
| сбалансированность разделов ВКР |  | |  |  |  |
| использование современной литературы, периодики и интернет-источников | не используются | | в использованных только часть современных источников | большей частью современные | использованы только современные источники |
| теоретическая и практическая значимость ВКР | не оболснована | | в большей степени не обоснована | в большей степени обоснована | полностью обоснована |
| защита ВКР (грамотность и логичность построения доклада, аргументированность и полнота ответов на заданные вопросы, использование иллюстрационного материала) | требования не соблюдались | | требования соблюдались частично | основные требования соблюдались | требования соблюдались полностью |

**Показатели и критерии оценивания государственного экзамена**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Показатель* | *Шкала оценивания* | | | | | | |
| неудовлет-ворительно (до 50) | | | удовлетворительно  (51-70) | хорошо  (71-85) | | отлично  (86-100) |
| *Критерий оценивания* | | | | | | |
| 1. Теоретический вопрос по теории профессиональной речи, включающий в себя вопросы по общей теории языка, частной теории текста, специальной теории термина. | | | | | | | |
| обладание высоким уровнем развития теоретического мышления; | | не продемонстрирован | | частично продемонстрирован | | большей частью продемонстрирован | полностью продемонстрирован |
| способность соотнести понятийный аппарат изученных дисциплин с реальными фактами и явлениями профессиональной деятельности, | | не продемонстрирована | | частично продемонстрирована | | большей частью продемонстрирована | полностью продемонстрирована |
| представление о классификации типов профессиональной речи, понятиях межъязыковой и межкультурной коммуникации, системе институциональных речевых жанров; | | не продемонстрировано | | частично продемонстрировано | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| представление о прагматических аспектах профессиональной речи, умение использовать их в профессиональной коммуникации; | | не продемонстрировано | | частично продемонстрирова-но | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| представление об основных принципах построения высказывания, а также полное представление о грамматических и стилистических аспектах профессиональной речи; | | не продемонстрировано | | частично продемонстрировано | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| умение грамотно использовать стилистически и прагматически обусловленную идиоматику, профессиональные клише, обладать навыком применения всего спектра специальной и неспециальной лексики. | | не продемонстрировано | | частично продемонстрировано | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| 1. Устное монологическое высказывание с заданной профессионально ориентированной тематикой. | | | | | | | |
| умение правильно распознавать тематику задания и избирать адекватные контексты реализации речевых действий; | | не продемонстрировано | частично продемонстрировано | | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| умение выбирать адекватную речевую стратегию с учетом цели и типа предложенного задания; | | не продемонстрировано | частично продемонстрировано | | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| умение правильно идентифицировать речевой регистр и формальные признаки высказывания; | | не продемонстрировано | частично продемонстрировано | | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| умение использовать основные принципы и приемы достижения смысловой и стилистической адекватности речи; | | не продемонстрировано | частично продемонстрировано | | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| умение тактически правильно выстраивать высказывание в соответствии с нормами, узусом, типологией профессиональной речи; | | не продемонстрировано | частично продемонстрировано | | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| 1. Анализ предложенного проблемного профессионально ориентированного прецедента (case-topic) с последующим поиском решения предложенной проблемы | | | | | | | |
| умение идентифицировать термины в тексте задания и осуществлять эффективное использование терминологических рядов в собственном высказывании | | не продемонстрировано | частично продемонстрировано | | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| умение профессионально пользоваться разными типами справочных материалов, включая базы данных и другие источники дополнительной информации при решении проблемной ситуации | | не продемонстрировано | частично продемонстрировано | | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |
| способность выявление и критический анализ конкретных проблем межкультурной коммуникации, влияющих на эффективность межкультурных и языковых контактов | | не продемонстрировано | частично продемонстрировано | | | большей частью продемонстрировано | полностью продемонстрировано |